



## **AMELIORER VOTRE COMMUNICATION EN SITUATION PROFESSIONNELLE**

### **CONSTAT :**

Nous possédons des outils de communication de plus en plus sophistiqués et pourtant le manque de communication est souvent évoqué pour expliquer les dysfonctionnements dans l'entreprise. Nous confondons souvent "communication" et "transmission d'informations".

### **OBJECTIF :**

Ce stage rend à la communication "interne" et "externe" ses lettres de noblesse et fait progresser les participants dans l'exercice de leur communication. Il leur permet de développer les aptitudes à "l'écoute active", d'améliorer les compétences de l'expression orale et de maîtriser les émotions.

### **POPULATION CONCERNEE :**

Tous les salariés de l'entreprise

### **PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :**

- Prendre connaissance des principes de base et des règles à respecter
- Utiliser les techniques performantes et éprouvées : la méthode IDC\*
- Etablir et maintenir une relation "Gagnant-Gagnant"
- Maîtriser ses émotions
- Identifier ses atouts personnels et fixer des perspectives de progrès

### **METHODE PÉDAGOGIQUE :**

Découverte par les participants, au travers de jeux de rôles uniquement professionnels, de leurs attitudes et de leurs modes de communication.

Entraînement à des attitudes positives. Les progrès se constatent au fur et à mesure du déroulement du stage.

### **DURÉE RECOMMANDEE :**

3 jours consécutifs

\*IDC : méthode mise au point par le cabinet RCOMB, qui contribue à sa renommée