



CAPTIVER VOTRE AUDITOIRE

CONSTAT :

Qui n'a pas ressenti de "trac" au moment de prendre la parole devant un auditoire ? Pour éviter ce malaise, certains refusent même de parler en public. Pourtant de nombreux Managers doivent se plier à cet exercice.

OBJECTIF :

Quelques techniques simples et un entraînement intensif donnent cette assurance qui fait défaut, aussi bien pour la communication "interne" qu'"externe".

POPULATION CONCERNEE :

Toute personne dont les activités impliquent la conduite de réunions et la prise de parole en public.

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Les buts de l'expression orale
- Les erreurs à ne pas commettre
- La construction de son intervention (règles à respecter)
- La voix, le regard, les gestes
- Le démarrage et la conclusion de la prise de parole en public.
- La capacité de conviction
- La maîtrise de ses émotions

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Mise en pratique essentiellement, avec enregistrement vidéo.

DURÉE RECOMMANDÉE :

3 jours (2 jours consécutifs + 1 jour 15 jours plus tard)