



DEVELOPPER VOTRE CREATIVITE ET VOTRE POTENTIEL D'INNOVATION

CONSTAT :

Les entreprises ne font que très rarement appel au potentiel créatif de leurs salariés. Et pourtant, la créativité et l'innovation sont essentielles pour répondre aux impératifs d'évolution de l'entreprise.

OBJECTIF :

Cette formation permet de mettre en place un processus et un plan d'actions innovatrices, d'initier, développer et de lancer avec succès de nouveaux projets, de nouveaux produits et/ou services et d'approcher rentablement et durablement des marchés nouveaux.

POPULATION CONCERNEE :

Prioritairement responsables des fonctions marketing, commerciales, communications et plus généralement tout collaborateur concerné par la conception et la réalisation des nouveaux produits

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Les enjeux
- Le "trend marketing" (marketing des tendances)
- L'innovation, pourquoi et comment ?
- L'analyse et la résolution des problèmes marketing
- L'environnement technologique
- La structure du marché
- La stratégie de développement
- La construction d'un projet (produit ou service innovant)
- Le lancement du nouveau concept

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Méthode interactive faisant appel à la dimension créatrice de chacun, qui tient compte des attentes des participants liées à leurs projets. Travaux thématiques en sous-groupes.

DURÉE RECOMMANDÉE :

3 jours consécutifs pour disposer d'un maximum de temps dans un minimum de jours