

Elisabeth GENIX OLLIER

De formation Ecole de Commerce et Ecole de Gestion et Management, complétées par de nombreuses sessions dont l'Analyse transactionnelle, la Programmation Neurolinguistique et la communication non violente.

Sa démarche est rationnelle, issue de ses connaissances mises à l'épreuve chaque jour sur le terrain.

Elle tire son expertise de 10 ans d'expérience professionnelle, puis de 16 ans de métier autour de la formation pour adulte

Sa méthode pédagogique peut se résumer en 3 points

"Identification" ou Prise de conscience

"Développement" ou Juste niveau théorique nécessaire

"Ancrage" ou Expérimentation, Modélisation , jeu-cadres de Thiagi*

Elle apporte aux Managers, quelle que soit leur fonction, les moyens d'ajuster leur communication à travers leurs styles réactifs, leurs positions, la pertinence de leurs objectifs ou de leurs clients. Elle intervient sur les thèmes de Management, de Communication Professionnelle et de Démarche Commerciale.