



## GERER VOTRE CENTRE DE PROFIT (Niveau 2 de formation en gestion d'entreprise)

### CONSTAT :

Les responsables de centre de profit et les cadres responsables d'une entité (opérationnelle ou fonctionnelle) doivent impérativement dominer la dimension économique de leur fonction, pour garantir leur efficacité au quotidien et pour améliorer leur capacité à élaborer leur stratégie.

### OBJECTIF :

Cette formation permet de connaître les leviers de leur centre de profit ou de leur activité sur lesquels ils peuvent agir, pour estimer les conséquences de leurs décisions sur leur propre compte de résultat comme sur celui de l'entreprise,

### POPULATION CONCERNEE :

Cadres et responsables de centre de profit, fonctionnels d'entreprise (*Le mélange des compétences opérationnelles et fonctionnelles en cours de séminaire est très riche et permet des échanges très profitables à tous.*)

Il est nécessaire de posséder les bases des mécanismes économiques et financiers étudiés lors du stage niveau 1.

### PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Gestion de la trésorerie, tableau de trésorerie et optimisation de la trésorerie;
- Compte de résultat, analyse et amélioration de la rentabilité;
- Bilan et analyse du bilan, tableau des flux de trésorerie, optimisation du Besoin en Fonds de Roulement et lien avec la trésorerie, endettement financier et taux d'endettement;
- Etablissement du budget et optimisation de la rentabilité par l'étude de différents scénarios;
- Interactions entre trésorerie, compte de résultat et bilan;
- Définition du Cash-flow, autofinancement des investissements et lien avec les prévisions d'investissements pluriannuelles;
- Evaluation d'une entreprise et lien avec la Bourse, Price to Earning Ratio, lecture des pages financières des Echos, avec l'exemple de l'action de l'entreprise si elle est cotée en bourse;
- Estimation de la rentabilité des investissements, avec cas concrets d'investissements, y compris rachat d'entreprise, et calcul de la Valeur Actuelle Nette et du Taux Interne de Rentabilité;
- Seuil de rentabilité ou point mort, pistes pour abaisser le point mort. Cas industriel concret.

### METHODE PEDAGOGIQUE :

Méthode pédagogique active et participative fondée sur un jeu d'entreprise adapté au système de gestion de l'entreprise. Les participants, par équipes de 2 ou 3, créent leur entreprise et la font fonctionner pendant 2 ans, en utilisant tous les outils de gestion et en élaborant les principaux documents. De nombreux exemples d'entreprises et de secteurs industriels sont présentés en illustration des termes de gestion et des concepts étudiés.

L'intervention en fin de séminaire du Directeur financier ou du Directeur du Contrôle de gestion de l'entreprise est vivement recommandée, car elle permet d'approfondir les liens entre le programme du séminaire et le système de gestion de l'entreprise.

### DUREE RECOMMANDEE :

5 jours, soit consécutifs, soit 3 jours puis 2 jours

5 jours consécutifs ou possibilité de scinder en deux sessions (3 + 2 jours) pour permettre une meilleure assimilation des concepts abordés.