



METTRE LE CONTROLE DE GESTION AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

CONSTAT :

Le verbe "contrôler" a deux significations :

1. vérifier une conformité
2. maîtriser une situation

Le contrôle de gestion a pendant longtemps répondu à la 1^{ère} acception. Il doit aujourd'hui contribuer à maîtriser la situation avant d'engager l'action.

OBJECTIF :

Permettre aux managers de connaître les outils de suivi de leur gestion, de les adapter éventuellement, voire même de remettre en cause les méthodes qui ne restitueraient plus une image fidèle de leur gestion pour découvrir des méthodes d'analyse adaptées à leur besoin (tactique ou stratégique).

POPULATION CONCERNE :

Tous les responsables et collaborateurs des services opérationnels

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES

- Quels sont les objectifs d'une comptabilité managériale ou de gestion ?
- Les principes de base d'une comptabilité de gestion.
- Les différentes méthodes d'analyse : le choix de l'entreprise.
- Les différentes stratégies de coûts et de prix : les critères de décisions.
- Que penser de la généralisation des prix de cession ou de transfert dans l'organisation ?
- Les nouveaux outils d'aide à la gestion : la comptabilité par activités et processus (méthode ABC).
- Quels sont les apports du contrôle budgétaire ? Budgets et analyse des écarts par rapport aux réalisations ?
- Les tableaux de bord, aide à la décision.

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Travail en sous-groupes : études de cas sur les principes de base et sur les méthodes appliquées dans l'entreprise. Propositions d'amélioration possibles.

DURÉE RECOMMANDÉE :

3 jours non consécutifs (2 jours appropriation des outils + 1 jour propositions d'amélioration)