



DECOUVRIR LES STRATEGIES MAJEURES DANS LES RAPPORTS SOCIAUX

CONSTAT :

Les Centrales Syndicales élaborent des stratégies bien précises. Les Unions Locales relayent ces informations et les font développer par les Représentants du Personnel dans nos entreprises.

Les cadres dirigeants sont souvent témoins des techniques mises en œuvre par les Représentants du Personnel sans toutefois en faire l'analyse et ainsi pouvoir déceler la stratégie fondamentale.

OBJECTIF :

- Découvrir les différentes stratégies développées par les Représentants du Personnel
- Déceler les techniques enseignées et utilisées
- Elaborer la stratégie sociale de votre entreprise

POPULATION CONCERNEE :

Les Chefs d'entreprise et d'établissement et leurs collaborateurs directs, les cadres de la Fonction Personnel.

PRINCIPALUX THEMES ETUDIES :

- Les règles d'or en matière de stratégie sociale
- Le diagramme des 3 Stratégies dans les rapports sociaux
- L'étude de chaque Stratégie sous les angles de la visée, du comportement adapté, des techniques utilisées
- Les avantages et inconvénients de chaque Stratégie
- Comment définir sa propre stratégie ?

METHODE PEDAGOGIQUE :

Exposés introductifs des principaux sujets, illustrations fréquentes avec des extraits de débats télévisés, films et reportages puis échanges d'expériences et questions-réponses.

DURÉE RECOMMANDEE :

1 jour